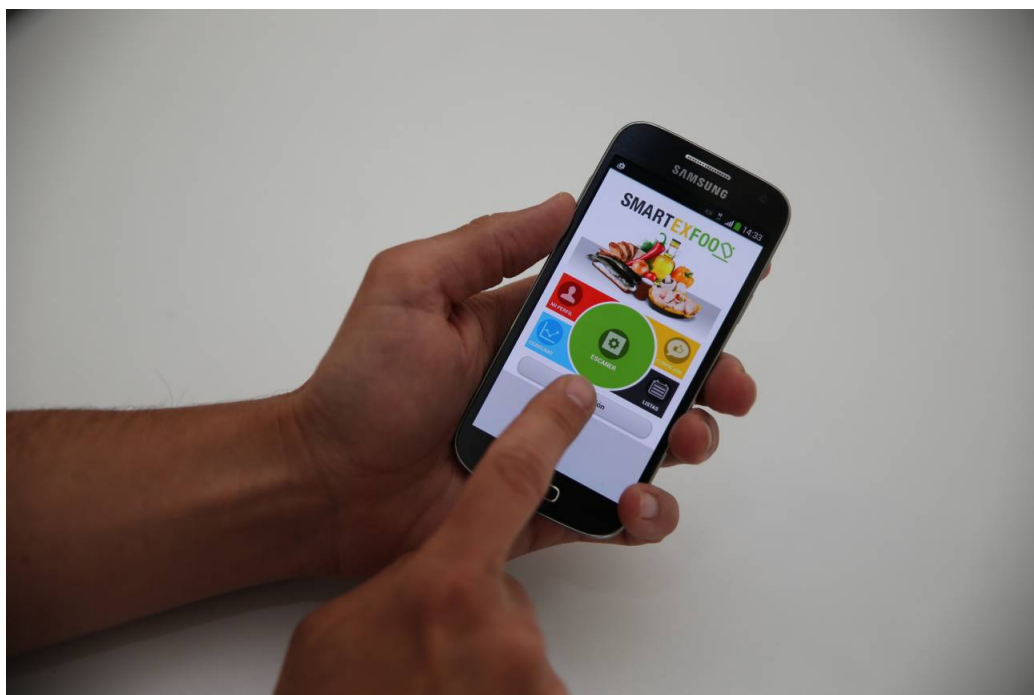


Una 'app' ayuda a hacer la compra de manera más saludable

Un equipo de investigadores de instituciones y empresas españolas ha desarrollado una aplicación de teléfonos móviles que da al consumidor acceso a la información nutricional de los alimentos que adquiere. El sistema proporciona una valoración sobre hidratos de carbono, proteínas, grasas y azúcares de los productos y ofrece alternativas para una dieta equilibrada.

AINIA

19/7/2016 10:00 CEST



La aplicación proporciona al consumidor una valoración sobre los hidratos de carbono, proteínas, grasas, azúcares en su móvil. / AINIA

Acceder a la información nutricional de cada producto, consultar recomendaciones de otros compradores sobre el producto que se está comprando y recibir asesoramiento personalizado según las necesidades y hábitos de consumo son algunas de las ventajas que ofrece a los consumidores el proyecto [Smartexfood](#).

La empresa Alimerka y el centro tecnológico AINIA, en colaboración con las

empresas de software CreativIT, Intermark, y el Instituto de Inteligencia Artificial (IIIA – CSIC)

Según sus creadores, esta aplicación proporciona al consumidor -mediante una aplicación que se descarga en los dispositivos móviles- una valoración sobre los hidratos de carbono, proteínas, grasas, azúcares..., que contienen los productos que compra y le ofrece alternativas para una dieta equilibrada.

La plataforma mejora la experiencia de compra de alimentos en supermercados y grandes superficies comerciales, mediante tecnologías innovadoras basadas en semántica y razonamiento automático, dicen estas fuentes.

La plataforma consta de una base de datos donde se almacena toda la información nutricional de los productos: ingredientes, alérgenos y características especiales, gustos, sabores, etiquetado, etc., según la familia de alimentos a la que pertenecen y las preferencias del consumidor.

Por otra parte, proporciona un sistema de recogida de datos y opiniones de otros consumidores relacionados con los productos que el cliente adquiere, basados en la marca del producto.

La plataforma consta de una base de datos donde se
almacena toda la información nutricional de los
productos

Servicios personalizados

Este proyecto se ha desarrollado mediante tecnologías de análisis semántico y razonamiento automático de los datos procedentes del histórico de compra, el perfil personal de la unidad de consumo (persona individual, pareja o familia), necesidades alimentarias especiales (diabético, celíaco, etc.) o información de contexto (área geográfica, época del año, etc.).

La plataforma permite al sector de distribución de alimentación y bienes de

consumo ofrecer nuevos servicios a los consumidores más personalizados, y/o mejorar la fidelización del cliente a través de plataformas digitales.

Además, constituye un campo de interacción con el consumidor que permite un trato personalizado, la venta cruzada de productos a través de la recomendación individualizada y la posibilidad de integrar servicios de salud y ocio complementariamente a la compra de productos.

El proyecto Smartexfood está cofinanciado por el Programa de Financiación I+D+i y el Programa Nacional de cooperación público-privada INNPACTO 2012 del Ministerio de Economía y Competitividad y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Derechos: **Creative Commons**

TAGS

RAZONAMIENTO | SEMÁNTICA | NUTRICIÓN | COMPRA | ALIMENTOS | APP |
MÓVIL |

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)