

Los adolescentes usan las redes sociales, pero prefieren "salir con los amigos"

La Universidad Camilo José Cela ha elaborado un estudio entre más de 1.000 adolescentes madrileños para saber qué relación tienen con las redes sociales y cómo afecta a su rendimiento académico o en su relación con la familia u otros jóvenes.

SINC

30/6/2009 13:52 CEST



Según el estudio, 9 de cada 10 adolescentes entre 12 y 16 eligen Tuenti (Imagen: Fernando Prieto)

De acuerdo con Adolfo Sánchez Burón, Vicerrector de Investigación y Doctorado de la Universidad Camilo José Cela (CJC), el estudio presentado hoy en Madrid sirve como medidor de la importancia que las redes sociales tienen para los adolescentes de edades comprendidas entre los 12 y 16 años, de 1º a 4º de ESO.

El acto de presentación del estudio ha contado con la presencia de David Cierco, Director General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria. Cierco ha insistido en que el trabajo desarrollado en la CJC "permite llegar a conclusiones con una base científica y tomar decisiones con el desarrollo de la sociedad de la información".

Las principales conclusiones de este estudio hablan de que un 70% utiliza redes sociales. Un 96% de ellos ha accedido a estas redes mediante el "boca a boca" de algún compañero o amigo, y casi un 89% de ellos han escogido Tuenti -la única red social española- frente a otras como Facebook o Myspace.

El estudio pretende también desterrar algunas leyendas urbanas que vinculan el uso de estas redes al fracaso escolar. Todo lo contrario, ya que mientras el 76% de los alumnos que había aprobado todo utilizan alguna red social, esta cifra baja al 68% en el caso de los alumnos con 1-2 suspensos y al 60% en aquellos con más de dos asignaturas falladas. Del mismo modo, aquellos que declaraban hacer un uso compartido de internet en casa (con padres o hermanos) habían obtenido mejores notas en clase.

Además, Sánchez Burón se certificó la inexactitud de teorías como que los adolescentes no eran lo suficientemente cuidadosos con respecto a su privacidad. Los resultados de la encuesta demostraron que al 62% de los adolescentes le preocupa la falta de privacidad, y el 73% toma medidas para protegerla.

Para los investigadores de la CJC, un posible punto negro en la conducta de los adolescentes se deriva de que el 6,6% ha utilizado redes sociales para "quedar con desconocidos". Aunque Sánchez Burón aseguró que "el término 'desconocido' puede también equivaler al amigo de un amigo", se trata de una práctica que el 13% de los jóvenes internautas "no volvería a hacer". El estudio también asegura que para el 72,5% de los adolescentes la primera actividad de ocio preferida es "salir con los amigos". Para las chicas, "las redes sociales" ocupan la segunda posición en actividades, mientras que los chicos prefieren entretenerse con "los videojuegos".

Copyright: **Creative Commons**

TAGS INTERNET | REDES SOCIALES | ADOLESCENTES |

Creative Commons 4.0

You can copy, distribute and transform the contents of SINC. [Read the conditions of our license](#)

