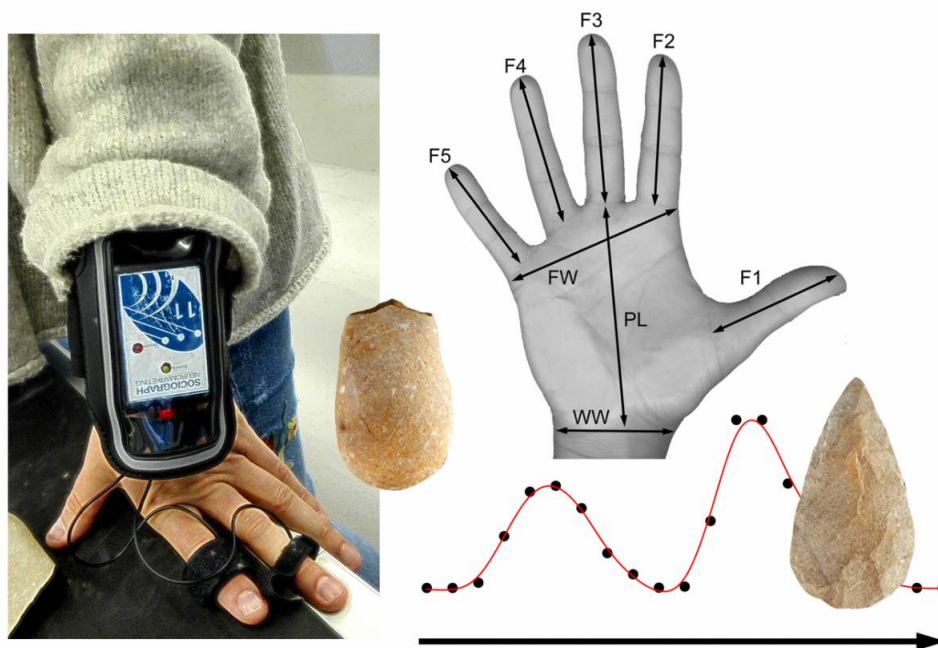


Analizan la relación entre la mano y el uso de herramienta líticas con neuromarketing

Un grupo del Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana de Burgos y de la firma Sociograph ha utilizado técnicas de neuromarketing para analizar la relación entre la mano y la utilización de herramientas líticas. Con esta técnica, los expertos han estudiado las funciones cognitivas asociadas al proceso sensorial y exploratorio de la manipulación, además de la relación espacial entre mano y objeto.

SINC

2/8/2018 10:13 CEST



Los autores han analizado los cambios de las señales electrodérmicas del cuerpo durante la manipulación de las primeras industrias humanas. /Emiliano Bruner *et al*

El grupo de Paleoneurobiología del Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (CENIEH) ha publicado un estudio metodológico en la revista *Progress in Brain Research* en el que se han utilizado por primera vez técnicas de neuromarketing para analizar la relación entre la mano y el uso de herramientas líticas.

El trabajo tiene como objetivo estudiar las funciones cognitivas asociadas al

proceso sensorial y exploratorio de la manipulación, así como la relación espacial entre mano y objeto.

Han estudiado los cambios de las señales electrodérmicas del cuerpo durante la manipulación en las primeras industrias humanas

El neuromarketing usa variaciones de la actividad electrodérmica para detectar fluctuaciones del estado emocional y de la atención de los sujetos, en respuesta a estímulos comerciales. Aplicando esta técnica, y tras un análisis de la variación morfológica de la mano en nuestra especie, los autores han analizado los cambios de las señales electrodérmicas del cuerpo durante la manipulación en las primeras industrias humanas: la [Olduvayense](#) y la [Achelense](#), en el Paleolítico inferior.

Proceso cognitivo

“Observamos respuestas individuales diferentes en el momento de manipular herramientas diferentes, así como diferencias entre géneros”, comenta Emiliano Bruner, autor principal del artículo que pone de manifiesto la importancia del cuerpo y de la tecnología como partes integrantes del mismo proceso cognitivo.

Realizado en colaboración con el Museo de la Evolución Humana (MEH) de Burgos y la empresa [Sociograph](#) de Valladolid, este artículo, en el que se propone el análisis de la actividad electrodérmica como una nueva herramienta para la investigación en neuroarqueología, presenta además una extensa revisión de las evidencias en paleoantropología y arqueología sobre la evolución de la corteza parietal del cerebro y de las capacidades visoespaciales en el género humano.

Referencia bibliográfica:

Bruner E., Fedato A.P., Silva-Gago M., Alonso-Alcalde R., Terradillos-Bernal M., Fernández-Durantes M.A. & Martín-Guerra E.. [“Cognitive](#)

[archeology, body cognition, and hand-tool interaction](#)". *Progress in Brain Research* (2018) doi.org/10.1016/bs.pbr.2018.06.013

Derechos: **Creative Commons**

TAGS

ICTS | NEUROMARKETING | PALEOLÍTICO INFERIOR | HERRAMIENTAS LÍTICAS |
COGNICIÓN |

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)