

Investigadores destacan la escasa representación de las mujeres en los informativos televisivos

Un estudio del Centro Interdisciplinario de Investigaciones Feministas y de Estudios de Género de la USC, dirigido por la profesora Rita Radl Philipp, recoge que los informativos televisivos actuales ejercen "violencia simbólica" contra las mujeres a través de su escasa representación.

USC

27/2/2008 17:50 CEST



La presentadora de TVE, María Escario. Foto: RTVE.

Un trabajo del Centro Interdisciplinario de Investigaciones Feministas y de Estudios de Género de la USC, dirigido por la profesora Rita Radl, destaca la

escasa representación de las mujeres en los informativos televisivos.

El estudio, en el que colaboraron los profesores Ana María Puerto y Jorge García, cogió como muestra los informativos de la televisión autonómica gallega aunque, en la actualidad, ya se analizan noticias de medios nacionales.

La investigación apunta que ellas sólo aparecen en un 50,7 por ciento de las informaciones analizadas, en las que sólo hablan en el 16,5 por ciento. Por el contrario, el medio televisivo favorece la imagen del género masculino mediante una mayor representación. Así, los hombres salen en los telediarios en un 88,3 por ciento de las veces, de las que se dirigen a la audiencia en un 52,3 por ciento.

Además, los contenidos televisivos ofrecen de forma dominante una realidad masculina, con “rasgos androcéntricos que impiden a las mujeres una identificación positiva, causa principal de esta violencia simbólica”, como indica la profesora Radl. Por ejemplo, argumenta, la violencia en función del género o contra las mujeres “apenas constituye un hecho importante en las noticias estudiadas”.

Mujeres, profesionales de la información

Entre los profesionales de la información, el estudio recoge que son mayoritariamente mujeres. Los telediarios son dirigidos por ellas en un 53 por ciento de las ocasiones, representando la codirección mixta el 27,4 por ciento mientras que los varones sólo se responsabilizan de una quinta parte.

La presencia de las mujeres en la edición también es notable, constituye un 45,5 por ciento de manera exclusiva y un 56 por ciento en equipos mixtos. En el campo de la realización y de la producción, ninguna trabaja en solitario pero sí formando parte de grupos donde representa un 97 y 86,3 por ciento, respectivamente. La presentación de los telediarios también cuenta con una mayoría femenina que en un 45,4 por ciento de las veces consiste en conducir el programa.

A pesar de este claro predominio de la mujer entre los profesionales de los informativos televisivos, los datos muestran “superioridad masculina” en

cuanto a las imágenes y objetos de la información. Para la directora de este estudio, sorprende la no correlación “absolutamente negativa” entre el género de los presentadores y de los sujetos que constituyen el punto central de las noticias.

Derechos: **Creative Commons**

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)