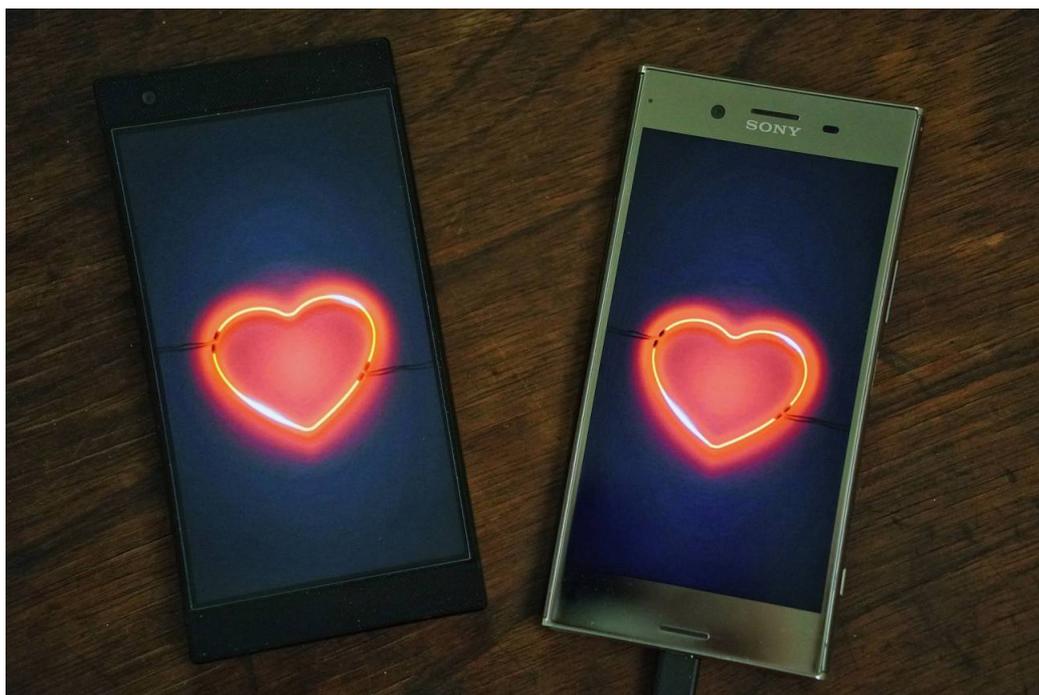


Las 'apps' de ligue no destruyen el amor: mismo bienestar, más diversidad y mejor convivencia

Un estudio de la Universidad de Ginebra destaca que las personas que se conocen a través de aplicaciones suelen tener más objetivos de pareja a largo plazo, en contra de la creencia popular sobre que este sistema favorece los encuentros casuales. Los resultados, publicados en *PLoS ONE*, muestran que sus miembros están interesados en convivir con sus compañeros.

SINC

30/12/2020 20:00 CEST



La llegada de las *apps* para ligar favoreció la entrada de un público más joven y ayudó a normalizar las parejas que se conocieron por este canal. / [Pixabay](#)

Las [aplicaciones para ligar](#) han revolucionado la forma de conocerse en todo el mundo. A diferencia de las webs tradicionales de citas, estas *apps* no están basadas en perfiles extensos de cada usuario, sino en un sistema de valoración de fotos en el que se 'deslizan' los perfiles (o se hace *swipe*, en inglés) hacia la derecha si la persona resulta atractiva, o a la izquierda si no convence.

Junto con el aumento de uso de **Tinder**, **Grindr** y otras aplicaciones, las críticas también han crecido. Los detractores apuntan el fomento de encuentros casuales y el deterioro de los compromisos a largo plazo. No obstante, no hay evidencia científica que sostenga tales afirmaciones. Un estudio de la **Universidad de Ginebra** ([UNIGE](#)) ha analizado, a partir de una encuesta realizada en Suiza en 2018, gran cantidad de información cualitativa sobre parejas que se conocieron a través de aplicaciones.

A pesar de los miedos y preocupaciones sobre el deterioro de las relaciones por estas 'apps', el estudio señala que quienes se conocen en internet muestran el mismo nivel de satisfacción en su relación que otras parejas

Los resultados, publicados en el último número de *PLoS ONE*, señalan que quienes se conocieron a través de aplicaciones tienen más intenciones de irse a **vivir juntos** que las relaciones conocidas en entornos no digitales. Además, las mujeres que conocieron a su pareja en 'apps' muestran mayores deseos e intenciones de tener **hijos** en comparación con aquellas que encontraron a su relación en el mundo *offline*.

A pesar de los miedos y preocupaciones sobre el deterioro de la **calidad de las relaciones**, la investigación señala que quienes se conocieron en estas aplicaciones muestran el mismo nivel de **satisfacción** en su relación que las parejas conocidas en otros entornos. Por último, el trabajo destaca que estas herramientas poseen un importante rol a la hora de modificar la composición tradicional de las parejas, permitiendo que se encuentren personas de diferentes ámbitos geográficos y niveles educativos más diversos.

Principal lugar de encuentro para parejas

El crecimiento meteórico de estas aplicaciones puede hacer que internet se convierta en el **lugar principal** para conocer a potenciales parejas al menos en Suiza, donde se ha realizado este estudio, en paralelo a conocer nuevas personas a través de amigos y conocidos.

Gina Potarca, investigadora del [Instituto de Demografía y Socioeconomía](#) de la UNIGE y titular de una beca de investigación **Ambizione** de la Fundación Nacional de la Ciencia de Suiza, señala que internet “está transformando profundamente las dinámicas de cómo se conoce la gente. Ofrece muchísimas oportunidades para conocer pareja e implica un esfuerzo mínimo y ninguna intervención de terceros”.

“Las aplicaciones para ligar ofrecen muchísimas oportunidades para conocer pareja e implica un esfuerzo mínimo y ninguna intervención de terceros”, explica la autora

La autora del artículo decidió investigar las **intenciones de estas parejas** para formar una familia, su satisfacción con la relación y bienestar personal. Para ello, empleó una encuesta de la [Oficina Federal Estadística](#) realizada a familias en 2018. En el caso concreto de este estudio, tomó una muestra de **3.235 personas** mayores de edad, en una relación y que hubieran conocido a su pareja en la última década.

Así, Potarca encontró que las webs de citas –aquellas herramientas que precedieron a las famosas aplicaciones– atraían a usuarios por encima de los **40 años** o personas divorciadas. La llegada de Tinder y demás eliminó los extensos cuestionarios de personalidad y las autodescripciones, antes necesarias para crear un perfil. “Estas ‘apps’ normalizaron las citas *online* y abrió su uso a categorías mucho más jóvenes de la población”, indica la investigadora.

En cuanto a las afirmaciones sobre el fomento de los encuentros casuales en lugar de relaciones fuertes, Potarca critica que muchos **medios de comunicación** favorecen esta imagen prejuiciosa de sus usuarios y de las aplicaciones: “Hasta el momento no hay evidencias que demuestren que así sea”.

Buscando efectos a largo plazo

La investigadora se preguntaba si las parejas conocidas en aplicaciones

mostraban **diferentes intenciones** de formar una **familia**. Los resultados muestran que estas relaciones estaban más interesadas en convivir con sus compañeros, aunque el estudio no concluye si la intención final es irse a corto o largo plazo. “Pero si tenemos en cuenta que el **matrimonio** sigue siendo una **institución central** en Suiza, muchas parejas ven esta convivencia como un periodo de prueba previo a la boda”, indica.

A esto se le añade que las mujeres que conocieron a su pareja a través de estas aplicaciones expresan que quieren y esperan tener un **hijo** en un **futuro cercano**, mucho más que otras mujeres que conocieron a su pareja de otra forma.

“Nos tranquiliza descartar algunas alarmantes preocupaciones sobre los efectos a largo plazo del uso de estas herramientas”, concluye la investigadora

Por último, la investigación sociológica destaca que las ‘apps’ favorecen los contactos entre **personas con diferente nivel educativo**, especialmente entre mujeres de alto nivel y los hombres de formación más baja. “Esta diversidad en los perfiles socioeducativos puede estar relacionada con los métodos de selección de los usuarios, que se centran principalmente en lo visual”, indica Potarca.

“Sabido que las aplicaciones se habrán popularizado aún más durante los periodos de **confinamiento** de este año, nos tranquiliza descartar algunas alarmantes preocupaciones sobre los efectos a largo plazo del uso de estas herramientas”, concluye la experta.

Referencia:

Potarca, G. "The demography of swiping right. An overview of couples who met through dating apps in Switzerland". *PLoS ONE* (2020). DOI: 10.1371/journal.pone.0243733

Derechos: **Creative Commons**.

TAGS

RELACIONES

| INTERNET

| PAREJAS

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)