

Los chimpancés realizan mejor las tareas informáticas difíciles si tienen público

Un equipo de científicos grabó durante seis años el rendimiento de seis chimpancés en tres tareas numéricas complejas y con cierta exigencia cognitiva, acompañados por 'observadores'. Sus resultados indican que rinden más o menos según el número y el tipo de público que los mira.

Eva Rodríguez

8/11/2024 17:00 CEST

chimpancé

Chimpancé Pal realizando tarea tipo 3. / Akiho Muramatsu

Los seres humanos prestamos mucha atención a **cómo nos ven los demás** y damos importancia a las valoraciones de nuestros iguales. Esto ocurre hasta tal punto que, si sabemos que nos observan, este hecho puede afectar a nuestro rendimiento cognitivo y a las decisiones que tomamos. En chimpancés, aunque viven en sociedades jerárquicas, no estaba claro hasta qué punto también podrían verse influidos por quienes los observan.

Una nueva investigación, liderada por tres científicos de la Universidad de Kioto (Japón), ha demostrado mediante el **seguimiento y grabación de seis chimpancés** que realizan tareas numéricas, que estos animales también se ven influenciados por la presencia de público al realizar estas actividades.

“ *Los chimpancés prestan especial atención al público humano que les observa, hasta el punto de que su rendimiento puede verse afectado en función de quién les observa y cuántas personas hay* ”

Christen Lin, Universidad de Kioto

“Nuestro estudio sugiere que los chimpancés prestan especial atención al público humano que les observa, hasta el punto de que su rendimiento puede verse afectado significativamente en función de

quién les observa y cuántas personas hay”, declara a SINC **Christen Lin**, investigador en la universidad japonesa y coautora del estudio que publica la revista *IScience*.

Según el equipo, que llevó a cabo los experimentos durante más de cinco años, esto indica que los chimpancés pueden **sufrir los efectos de la audiencia** en el procesamiento cognitivo y que las raíces evolutivas de este rasgo se remontan a antes del desarrollo de las sociedades normativas basadas en la reputación de los humanos.

Preocupación por su público

Los chimpancés prestaron atención a quién estaba entre el público humano durante las **tareas informáticas**, incluso en aquellas que implicaban orden numérico y memoria. “Parece que conocen y se preocupan por la existencia de público”, recalca Lin.

“Su rendimiento aumentó en la tarea más difícil a medida que se incrementaba el número de experimentadores. Mientras que, en la tarea más fácil, el rendimiento disminuía a medida que aumentaba este tipo de observadores”, asegura la científica.

“ *Su rendimiento aumentó en la tarea más difícil a medida que se incrementaba el número de experimentadores* ”

Christen Lin

En humanos, la ‘teoría de la distracción’ afirma que, para las tareas basadas en reglas (como la primera que realizaron en este estudio), es más difícil que las personas rindan bajo presión. Por otro lado, en aquellas que requieren más pensamiento sobre la marcha se puede observar un aumento del rendimiento. “Es posible que nuestros resultados en los chimpancés reflejen este mismo patrón”, explica el científico.



Vista de la cabina experimental con pantalla táctil desde el exterior/ Akiho Muramatsu

Se esfuerzan más ante conocidos

Los investigadores escogieron tareas de orden numérico y memoria de trabajo porque los chimpancés del Instituto de Investigación de Primates (PRI, recientemente reorganizado en el **Centro para los Orígenes Evolutivos del Comportamiento Humano**, EHUB, por sus siglas en inglés) de la Universidad de Kioto tienen un largo historial de participación en estas tareas.

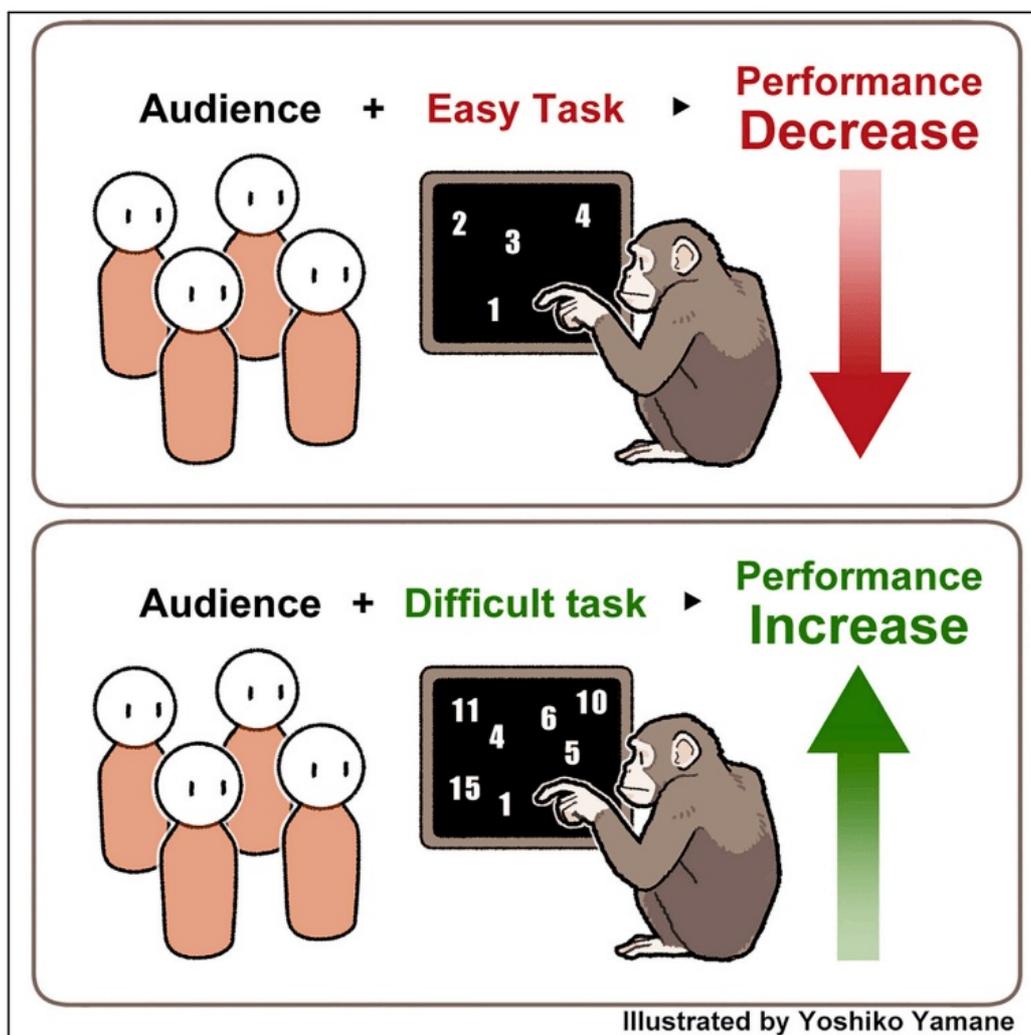
“En el lugar de estudio los chimpancés interactúan con frecuencia con los humanos e incluso disfrutan de su compañía, participando casi a diario en diversos experimentos con pantallas táctiles para obtener recompensas de comida. Por eso, vimos la oportunidad no solo de explorar posibles similitudes en los efectos relacionados con la audiencia, sino también de hacerlo en el contexto de los chimpancés que **comparten vínculos únicos con los humanos**”, señala Lin.

“ *En el lugar de estudio los chimpancés interactúan con frecuencia con los humanos e incluso disfrutan de su compañía* ”

Christen Lin

De esta forma, observaron adicionalmente que no solo la cantidad de público humano afecta al rendimiento de los chimpancés. El experimento también revela que, si estas personas son conocidas, el efecto es mayor.

“No esperas que a un chimpancé le importe especialmente si otra especie lo observa realizar una tarea, pero el hecho de que parezcan verse afectados por el público humano sugiere que esta relación es más compleja de lo que habríamos esperado inicialmente”, argumenta Lin.



Necesarios estudios adicionales

El número de personas que observaban a los chimpancés variaba cada día, pero siempre había un mínimo de un experimentador presente para manejar la máquina de alimentación y las pantallas táctiles. **Hasta un total de 10 personas observaban a los chimpancés**, tanto personas

conocidas como desconocidas. Según nuestro análisis, el público desconocido no tuvo un efecto significativo en el rendimiento, mientras que los experimentadores y el público conocido sí lo tuvieron”, dice el científico.

“ *El público desconocido no tuvo un efecto significativo en el rendimiento, mientras que los experimentadores y el público conocido sí lo tuvieron* ”

Christen Lin

Debido a que aún no está claro qué mecanismos específicos subyacen a estos efectos relacionados con la audiencia —incluso en el caso de los humanos— el equipo apunta que se necesitarán estudios adicionales en simios no humanos que puedan ofrecer más información sobre cómo evolucionó este rasgo y por qué se desarrolló.

Referencia:

Christen Lin et al.: “Audience presence influences cognitive task performance in chimpanzees”, *IScience* (2024)

Derechos: **Creative Commons.**

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)