

es fundamental para construir un texto coherente, dotado de sentido, sin contradicciones lógicas, conocer las características y las posibilidades del modelo discursivo al que va a ajustarse y las situaciones comunicativas en que vamos a emitirlo.

De ahí que un mismo texto pueda ser juzgado como coherente por un receptor y como incoherente por otro (si este último no conoce bien la situación comunicativa en la que se creó el texto o las características del tipo textual al que pertenece dicho texto).

El estudio incluye abundantes y originales ejemplos de textos muy variados (textos poéticos y no poéticos) que son analizados teniendo en cuenta cómo se consigue dotar de un sentido unitario a un texto perteneciente a una tipología determinada y, al realizar este análisis, se dan también pautas para la interpretación y para la evaluación de la corrección, adecuación y calidad de los textos producidos.

Derechos: **Creative Commons**

TAGS COHERENCIA | INFORMACIÓN | TEXTO |

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)