

Analizan la potencia transformadora del periodismo digital

El XI Congreso de Periodismo Digital de Huesca cierra sus puertas con nueve conclusiones sobre la profesión periodística. Éstas son las nueve conclusiones que ha publicado hoy la organización del mayor encuentro español sobre este tema, que reúne desde hace más de una década a expertos de la comunicación y del periodismo digital.

SINC

12/3/2010 19:56 CEST



Una de las sesiones del Congreso de Huesca, que este año se realizó el 11 y 12 de marzo. Foto: Asociación Aragonesa de la Prensa.

Al XI Congreso de Periodismo Digital, organizado la Asociación Aragonesa de la Prensa y el Ayuntamiento de Huesca, han asistido casi 300 periodistas "en un tiempo especialmente complicado para los medios y los profesionales de la información, que están viviendo uno de los momentos más convulsos de la historia de la comunicación", según los organizadores.

"Para los medios tradicionales el auge de Internet es una tormenta de la que no saben cómo escapar. Las noticias en papel no pueden competir y el chaparrón se las lleva por delante. Hay que cambiar de estrategia para sobrevivir el nuevo panorama informativo que nos espera cuando se levante el temporal", explica Gabriel Campanario, ilustrador del cartel de esta edición, licenciado en Ciencias de la Información y en la actualidad ilustrador en el rotativo estadounidense *The Seattle Times*, donde publica la columna "Seattle Sketcher," un diario ilustrado de la vida en Seattle.

Después de dos días de debate, son varias las conclusiones a las que periodistas y expertos en teorías de la comunicación han llegado. La

primera, que el periodismo atraviesa un momento de profunda transformación. El futuro se vislumbra con incertidumbre. Sin embargo, no hay que ser agoreros. El soporte no tiene que cambiar la esencia. Hay que hacer un periodismo cercano a la calle, sobre lo que preocupa a los ciudadanos. Internet aporta inmediatez y frescura, pero hay que seguir apostando por el análisis crítico y profundizar más en la información.

En segundo lugar, se ha señalado la necesidad de seguir explorando nuevas narrativas que sorprendan al receptor. Internet permite contar una historia de una forma más completa, pero no sirve ofrecer lo mismo que todos los demás. Se necesita una imagen adaptada, donde se explote el potencial multimedia e interactivo del soporte digital. Los dispositivos móviles suponen un gran desafío: se trata de buscar un modelo gráfico especialmente adaptado para esos contextos móviles de acceso a la información.

No hay una receta única

No existe una receta única para los procesos de unificación de la redacción de papel, radio o televisión con la de Internet. Para el éxito del proyecto es imprescindible que los periodistas del viejo y del nuevo mundo trabajen en un único espacio, bajo un único concepto editorial y con un único puesto de dirección que reparta la cobertura y gestione los ritmos y la tensión informativa entre todos los soportes. La redacción tiene que transformarse para adaptarse a los nuevos flujos de trabajo, pero integrar las redacciones no sólo es cambiar las mesas de sitio. Periodista integrado no significa periodista orquesta, aunque es imprescindible que los redactores y sus jefes cambien sus hábitos de trabajo para pensar, por ejemplo, en muchos cierres, y no en sólo uno al día.

Un cuarto punto ha abordado los sucesos. Se siguen produciendo; por tanto, la información relacionada con los mismos sigue teniendo hueco en los medios. La red ha supuesto una gran ayuda al periodismo de sucesos, pero hay que seguir "gastando suela de zapato". Hay que denunciar las cortapisas con las que se topan los periodistas para ejercer su trabajo ante noticias que pueden resultar incómodas para los gobernantes y otros círculos de poder. Es necesario trabajar con respeto, atendiendo a los códigos deontológicos de los medios y rechazar la banalización de la información de sucesos,

tendente en ocasiones al espectáculo o a la anécdota irrelevante. Es conveniente que los periodistas en formación pasen por las secciones de sucesos o, al menos, cubran informaciones del género. La información de sucesos ha perdido impacto en la jerarquía de los medios como consecuencia de un exceso de periodismo convocado.

Otra conclusión constructiva es analizar internet como un espacio de posibilidades extraordinarias para ilustradores, dibujantes y artistas, por la posibilidad de propagación de sus mensajes, por las herramientas que ofrece y por la libertad que concede para la creación. Es un soporte complementario a la prensa escrita y otros medios. Las nuevas tecnologías permiten profundizar en la idea del periodismo de imagen que combina creatividad artística, observación y comunicación. La intercomunicación a través de blogs como Urban Sketchers constituye una espontánea y fantástica comunidad de dibujantes y artistas que ofrecen un extraordinario contraste de pensamientos y concepciones y una manera de viajar por todo el mundo desde un sólo espacio.

En sexto lugar se ha abordado la información económica, que supone poder real, y por eso está sometida a gran cantidad de presiones que hay que saber resistir. Los medios sirven de chivos expiatorios de responsabilidades ajenas. Hay que reivindicar el sentido del humor y de la diversión en la información. Internet ha supuesto un gran aumento de transparencia y de la democracia informativa, pero esta transparencia no es absoluta, y a veces la sobreabundancia informativa se aprovecha para ocultar información o reducir su impacto.

La séptima conclusión a atravesado las llamadas redes sociales, la complicidad con el lectorado y la libertad que ha generado internet a la hora de desarrollar los contenidos deportivos, como aspectos clave de la transformación que están experimentando los periodistas. "Gracias a los blogs o herramientas como Twitter se ha conseguido generar una forma de comunicación bidireccional, abierta a recibir las opiniones de los receptores. El comunicador está más receptivo a la interacción con los lectores, beneficiándose de las críticas constructivas pero, también, sufriendo los comportamientos incívicos de algunos internautas".

Otra reflexión sobre los dispositivos de tinta electrónica anuncia una victoria

contra la resistencia de los lectores a la lectura digital. La disponibilidad de títulos en español todavía está muy lejos de la internacional. Los medios de comunicación tienen en estas plataformas una vía de crecimiento de la audiencia.

La novena y última conclusión se centra en los modelos de gestión de los medios de comunicación, es decir, de las "empresas informativas". La falta de confianza en los modelos de negocio de la prensa digital es uno de los grandes problemas que se deben resolver de manera inmediata. La baja inversión que realizan los editores en las ediciones digitales es alarmante. Además, las empresas de comunicación hacen pocos esfuerzos por adaptarse a las nuevas oportunidades que ofrecen las tecnologías, lo que provoca una desconexión entre los medios y la sociedad.

Los blogs son los protagonistas

Asimismo, el jurado del concurso de seguimiento de blogs del Congreso acordó por unanimidad conceder el premio a Paula Zubiaur Chalmeta, Joyce Baptista Serna y Lydia Pastor Puente por su trabajo en el blog www.huescadigital10.wordpress.com. Los blogs digiperiodismo.wordpress.com, de Juan José Benedí Esteban, y plumilladigital.wordpress.com, de Laura Larriba Moros, han recibido dos menciones por su trabajo.

Toda la información, [aquí](#).

Derechos: **Creative Commons**

TAGS

PERIODISMO | DIGITAL |

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)

