

LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO APARECEN EN METHODS OF INFORMATION IN MEDICINE

La mayoría de las páginas web de los hospitales españoles no son accesibles

Sólo un tercio de las páginas web de los hospitales españoles pueden ser consideradas como accesibles de acuerdo con las normas internacionales. Ésta es una de las conclusiones del primer estudio que compara las páginas web de los hospitales españoles con las de otros países, y que ha sido elaborado por investigadores de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche (Alicante).

SINC

6/5/2008 15:24 CEST



[Foto: SINC.](#)

El estudio comparativo ha analizado las webs de los hospitales de España, Reino Unido y Estados Unidos, y la mayoría no cumplen con los requisitos del "Test de Accesibilidad Web" (TAW), una herramienta online que informa sobre su grado de accesibilidad y que determina, por ejemplo, si su diseño está adaptado para personas discapacitadas. "Los webmasters deberían tomar las medidas oportunas para solucionar este problema", dice el coordinador del trabajo y profesor del Departamento de Psicología de la Salud de la UMH, José Joaquín Mira Solves. El psicólogo explica que el test TAW se basa en los criterios recomendados por el W3C (World Wide Web

Consortium), un organismo internacional que supervisa la estandarización y funcionamiento de la Red.

Mira Solves también destaca la necesidad de crear canales de comunicación para facilitar la interacción del internauta con el centro, ya que ninguno de los centros españoles analizados presenta en sus sitios web un formulario de solicitud de información por internet o correo electrónico.

Otra de las recomendaciones es indicar cuándo se crean las páginas, y “algo tan simple”, dice el investigador, como incluir la fecha en que se actualiza la información. También se deberían presentar los datos de calidad del hospital, como pueden ser las normas ISO, las de la EFQM (Fundación Europea para la Gestión de Calidad), los resultados de las encuestas de satisfacción, o los compromisos de calidad con el paciente.

Sugerir áreas potenciales de mejora es uno de los objetivos de este estudio, para cuya elaboración se han visitado los portales de 32 hospitales: 10 británicos, 10 estadounidenses y 12 españoles. Los nombres de los centros no figuran en la publicación para reservar su identidad, explica Mira Solves, quien aclara: “el objetivo del este trabajo no es realizar un ranking de hospitales”.

La selección de los 32 centros hospitalarios se realizó de forma aleatoria entre los que habían obtenido las mejores puntuaciones en los sistemas de clasificación de cada país, como el “Top American hospitals” de Estados Unidos. En el caso de España se utilizó el programa “Hospitales Top 20” del año 2004, una iniciativa en la que participan de forma voluntaria un total de 155 centros del Sistema Nacional de Salud (SNS) y hospitales privados.

Webs que no informan sobre ofertas de empleo

Otro de los datos que refleja el estudio es que sólo el 8% de las webs de los hospitales españoles informan sobre sus ofertas de empleo, mientras que en Estados Unidos y en Gran Bretaña lo hacen el 100% de los centros hospitalarios. La escasa información sobre oportunidades laborales en las webs españolas puede estar relacionada con su política de comunicación, “menos orientada al marketing social, y por tanto con una concepción distinta de cómo usar los canales de comunicación”, dice Mira Solves.

Los investigadores han medido la calidad y orientación al usuario de la información que facilitan las webs mediante la “Escala de calidad de la e-información de centros sanitarios”, en la que se valora la presencia o no de 66 elementos y su porcentaje de cumplimiento. Así, las web de hospitales españoles obtuvieron una puntuación media de 47 puntos, 50 las americanas y 54 las británicas. El porcentaje de criterios de calidad que no lograron puntuar fue del 6% en España, 11% en Reino Unido y del 12% en EE.UU.

El estudio también refleja que los sitios web de los centros españoles informan en un 83% de las publicaciones en revistas científicas de sus profesionales, mientras que sólo lo hacen un 20% de los americanos. Respecto a la legibilidad, medida con diversos índices (Flesch y Fernández Huerta), los textos incluidos en las páginas de los hospitales españoles presentaron una facilidad de lectura “media estándar”, puntuación que no alcanzó ninguno de los hospitales americanos y sólo tres de los británicos. Ninguno de los sitios web españoles visitados mostró una baja comprensión, mientras que costaría entender un 10% de los británicos y un 50% de los americanos.

Referencia bibliográfica:

Gilberto Llinás, David Rodríguez-Iñesta, José Joaquín Mira, Susana Lorenzo, Carlos Aibar. “A comparison of websites from Spanish, American and British hospitals”. *Methods of Information in Medicine* 47(2):124-30, 2008

Derechos: **Creative Commons**

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)

