

LA ACCC PARTICIPÓ EN EL DEBATE DE «LA COMUNICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD EN CATALUNYA»

Cristina Ribas: «A la sociedad le interesa que haya buena comunicación científica»

«Juntarnos en una asociación con una mirada profesional nos puede ayudar a crear las condiciones que queremos para la profesionalización de la comunicación científica». Esta fue una de las valoraciones de Cristina Ribas, presidenta de la Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC), que participó en el debate *La comunicación ambiental en Catalunya*. El pasado 19 de diciembre, el Centro UNESCO de Catalunya organizó la clausura del curso de Comunicadores para el Desarrollo Sostenible en un acto público en el Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC). Bajo el título *La comunicación para la sostenibilidad en Catalunya* se dieron cita comunicadores y periodistas científicos catalanes para analizar la comunicación científica en nuestro país.

Rubén Permy

23/12/2011 13:40 CEST



ACCC

Socialización de la ciencia

El acto comenzó con la presentación de Montserrat Rius, presidenta de la Comisión de Formación del CPC, que dio paso a la conferencia del comunicador ambiental y miembro de la ACCC, Jordi Bigues. Bajo el título *Un futuro diferente*, Bigues analizó cuál es la situación de la sostenibilidad y qué pasos se deben seguir para conseguir un mundo mejor. Uno de los objetivos, para el comunicador, será luchar «contra el fundamentalismo tecnológico y el integrismo cientifista que determina qué es y qué no es científico, limitando la ciencia y sometiéndola a los poderes económicos». Esto se compensa, para Vigas, con «el nacimiento de la ciencia *post-normal* como respuesta de los movimientos sociales en esta apropiación».

La comunicación ambiental en Cataluña

Seguida a la conferencia de Jordi Bigues, Xavier Durán, periodista científico y miembro de la ACCC, moderó el debate *La comunicación ambiental en Catalunya*, en el que participó Cristina Ribas, presidenta de la ACCC. Ribas destacó los cambios tecnológicos que se están produciendo en la comunicación en general con la consiguiente «democratización del conocimiento». Para la presidenta de la ACCC esto ha permitido que la comunicación científica «se haya entendido a más canales». Ribas destacó el papel de la ACCC a la hora de intentar conseguir mejorar la situación de la comunicación científica en nuestro país: «juntarnos en una asociación con una mirada profesional nos puede ayudar a crear las condiciones que queremos para la profesionalización de la comunicación científica. Lo que pasa es que profesionalizará de otra manera de la que hemos conocido hasta ahora».

Teresa Escalas, también presente en la mesa del debate, incidió en que la clave de la comunicación científica no sólo radica en saber comunicar. La directora del Observatorio para la Difusión Científica de la UAB, también miembro de la ACCC, afirmó que «necesitamos una sociedad informada pero también emocionada y activa. Unos científicos que además de informar tengan otros objetivos, como divulgar».

Sobre la comunicación ambiental en concreto, Cristina Ribas indicó que a su juicio el medio ambiente está visto por la sociedad como un gasto. Para

solucionarlo, la periodista y profesora de la UPF, apuntó que «hay que incorporar el medio ambiente en el contexto económico a la hora de decidir cómo queremos crecer y qué queremos ser».

Derechos: **ACCC**

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)