

LA PROSPECCIÓN ESTIMARÁ LA CANTIDAD DE ANCHOAS PRESENTES EN LA MAR AL FINAL DE LA PRIMAVERA

Comienza "Bioman", la campaña para evaluar la población de anchoa en el golfo de Vizcaya

Hoy comienza 'Bioman 2012', una campaña que permitirá evaluar la población de anchoa, mediante la determinación de su área de reproducción, su producción diaria de huevos y su fecundidad. Los datos recabados a bordo de los buques oceanográficos *Ramón Margalef* y *Emma Bardán* durante 20 días, junto a otros informes técnicos, servirán para estimar la biomasa de la especie en el golfo de Vizcaya.



Trabajos durante la campaña Bioman. Imagen: AZTI-Tecnalia.

Los especialistas recogerán muestras de huevos y adultos de anchoa con redes de malla fina que desplegarán en numerosos puntos del área de estudio. Paralelamente, pescarán ejemplares de anchoa para determinar su nivel de fecundidad. Los técnicos se ocuparán, igualmente, de analizar las características del hábitat de la anchoa desde el punto de vista hidrográfico y biológico, aspectos cada vez más relevantes en la investigación científica

pesquera.

El equipo científico recogerá datos hidrográficos como temperatura, salinidad y clorofila; y tomará muestras de plancton y características biológicas de otras especies pelágicas; es decir, aquellas que pueblan las aguas superficiales.

Los resultados de 'Bioman 2012' se contrastarán con la información existente en la [serie histórica de campañas anteriores](#), así como con los obtenidos en la campaña que el Instituto francés de Investigación para la Explotación del Mar (Ifremer) está desarrollando en estos momentos y que utiliza técnicas acústicas.

Al finalizar la campaña, durante el mes de junio, se analizarán los datos y se elaborará un informe con la estima de biomasa de anchoa en el golfo de Vizcaya. Estos datos serán presentados al Consejo Internacional para la Exploración del Mar (ICES/CIEM). Teniendo en cuenta estos resultados y los derivados del instituto francés, este organismo emitirá un consejo científico a los gestores pesqueros de la Unión Europea, que establecerán las medidas de gestión de la pesca de anchoa.

La campaña cuenta con el apoyo financiero del departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno Vasco y de la Unión Europea, dentro del marco europeo de recolección de datos de pesquerías. Por su parte, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente colabora en este proyecto de investigación mediante la cesión para la campaña del barco *Emma Bardán*.

En cuanto al otro barco utilizado en esta campaña de AZTI-Tecnalia, el *BIO Margalef*, es propiedad del Instituto Español de Oceanografía (IEO), y es utilizado por el centro tecnológico vasco en el marco de un contrato multianual de uso de barcos oceanográficos firmado entre ambas Instituciones.

Dos campañas al año

'Bioman' es una de las dos campañas científicas que desarrolla anualmente AZTI-Tecnalia en relación con la anchoa del golfo de Vizcaya. 'Bioman' se

realiza durante el mes de mayo para determinar la abundancia de anchoa adulta.

La otra campaña, denominada '[Juvena](#)', se realiza en septiembre y tiene como objetivo estimar la abundancia de juveniles de anchoa nacidos en la primavera de ese mismo año y que permitirá estimar cuál va a ser el reclutamiento a la población adulta al año siguiente.

Derechos: **Creative Commons**

TAGS ANCHOA | BIOMASA |

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)