

## Presentan el Informe Quiral 2011 sobre el cáncer en los medios de comunicación

El Observatorio de la Comunicación Científica publica una nueva monografía en la que analiza el impacto de las enfermedades oncológicas en la prensa escrita, la radio, la televisión e internet. Una de sus principales conclusiones es que los medios convencionales actúan como un filtro para las informaciones sin base científica que circulan por la red.

UPF

13/6/2012 13:41 CEST



Las personas relacionan ciertas palabras con cáncer. Imagen: UPF.

El Informe Quiral 2011 es la segunda monografía publicada dentro de la nueva etapa del informe que se inició con una monografía dedicada a la enfermedad de Alzheimer. Esta nueva presentación pone mayor énfasis en las relaciones entre la medicina y la sociedad, una nueva concepción del proyecto basado en un enfoque temático centrado en cuestiones emergentes o estratégicas desde el punto de vista médico.

Desde esta nueva perspectiva, la presente edición se ha centrado en el tema que ha sido más destacado por los medios de comunicación en el periodo de estudio: el cáncer. El informe ha analizado el impacto del cáncer en los medios de comunicación convencionales (prensa, radio y televisión) y también en internet a través de las redes sociales.

El período de análisis abarca la prensa española desde 1997 a 2009 extraída de las sucesivas ediciones del Informe Quiral: el cáncer en los medios de comunicación convencionales en los últimos dos años (2010-2011) y la presencia del tema del cáncer en internet a lo largo del año 2011, entre otras fuentes de información consultadas.

En cuanto a los medios convencionales, incluye el análisis de las noticias publicadas en El País, El Mundo, ABC, La Vanguardia, El Periódico, The New York Times, Time, TVE, RNE y la BBC. En internet se han empleado buscadores como Google y se han estudiado los contenidos de las redes sociales como Facebook, Twitter y Yahoo, para así contribuir a un mejor conocimiento sobre el papel de la comunicación en el cáncer.

### **Creciente influencia de las redes sociales**

Una de las conclusiones es la importante presencia del tema del cáncer en internet, a veces con contenidos sin una base científica bien contrastada y sin el suficiente control editorial, a diferencia de los medios convencionales, lo que pone de manifiesto la importancia que las personas tengan el suficiente criterio, la suficiente cultura científica, para discernir entre el tipo de información que tienen a su alcance.

El informe alerta sobre los productos milagro en las redes sociales. Así pues, los medios convencionales han dejado de ser la principal fuente de información y sin este filtro "la difusión en internet de terapias milagro no solo circula libremente sino que, en determinados formatos, sobre todo en las redes sociales, desempeña un papel preponderante", destaca el Informe.

Por otro lado las redes sociales ofrecen posibilidades para crear comunidades virtuales de apoyo al enfermo y a sus familiares. El trabajo revela la referencia más antigua encontrada en los medios considerados: una noticia sobre los métodos para curar el cáncer encontrada en un artículo de La Vanguardia del 31 de agosto de 1881 en que se critica su fiabilidad.

El Informe Quiral es un proyecto de investigación iniciado hace 16 años que elabora el Observatorio de la Comunicación Científica (OCC), centro especial de investigación dirigido por Vladimir de Semir, con

Gema Revuelta como subdirectora, y profesores del Departamento de Comunicación de la UPF y la Fundación Vila Casas.

Se puede acceder con acceso abierto tanto al informe completo como la versión resumida.

Derechos: **Creative Commons**

TAGS

QUIRAL | INFORME | CÁNCER |

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)