

Philips lanza una plataforma para compartir proyectos innovadores

La filial española de Philips ha presentado hoy en Madrid la plataforma *Comparte Innovación*, una iniciativa con la que la firma y 26 colaboradores de áreas como la salud, el urbanismo y el medioambiente quieren crear una comunidad de conocimiento “donde se genere debate, se promueva el aprendizaje conjunto y se compartan proyectos innovadores”.

SINC

7/5/2013 15:29 CEST

Presentación de 'Comparte Innovación' con Ángeles Barrios. / Philips Ibérica

Hoy se ha presentado en Madrid [Comparte innovación](#), una plataforma digital impulsada por la filial española de la multinacional Philips, que pretende convertirse en un espacio “para generar ideas, debate y aprendizaje, además de promover proyectos conjuntos innovadores”, ha señalado Ángeles Barrios, directora de relaciones externas de la firma.

Según Barrios, la nueva plataforma nace con el objetivo de crear un entorno donde profesionales y representantes de instituciones, organismos públicos, universidades, centros de investigación y empresas compartan experiencias y conocimiento; se planteen posibles soluciones y se promueva el diálogo en torno a cuatro grandes tendencias de innovación en las áreas de urbanismo, sanidad, bienestar personal y medioambiente.

La firma asegura que ya tiene 26 colaboradores procedentes de estos ámbitos y que espera que se sumen muchos más, ya que se trata de una plataforma abierta diseñada para que los usuarios puedan compartir

fácilmente sus contenidos y realizar una contribución “informal o formal” al proyecto.

Innovación colaborativa

En este sentido, Enrique Dans, profesor de IE Business, destacó durante la presentación la creciente importancia de la “innovación colaborativa” y puso como ejemplo de esta tendencia a empresas como Google, que plantea sus innovaciones como plataformas abiertas en la que las aplicaciones son llevadas a cabo por comunidades de desarrolladores que se suman a sus proyectos.

La nueva plataforma quiere además ser un espacio de encuentro físico y no solo virtual. Por ello, se organizarán jornadas entre colaboradores participantes en el proyecto y expertos invitados en las que debatirán y compartirán soluciones a los retos planteados en cada una de las áreas.

Además, la empresa ha anunciado que el próximo 10 de junio se lanzará dentro de la plataforma el proyecto *Geolocalización de la innovación*, que permitirá a los usuarios ubicar geográficamente iniciativas, proyectos o ideas por todo el territorio nacional y conocer qué acciones o posibles iniciativas hay en una ciudad o comunidad concreta en España.

Derechos: **Creative Commons**

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)

