

Los usuarios de Twitter describen el dolor de la migraña en tiempo real

“Alguien está perforando un carámbano en tu cabeza, vomitas, y la luz y el sonido son insoportables”. Así explican algunos tuiteros cómo se sienten frente a un brote de migraña, una enfermedad neurológica que cursa con episodios de dolor agudo y que afecta al 12% de la población occidental.

SINC

3/4/2014 17:00 CEST



El 75% de la población afectada por migraña en Occidente ve reducida su funcionalidad. / [Lisa Brewste](#)

Ante otro ataque de migraña, hay personas que deciden exponer su dolor en Twitter. En 140 caracteres algunos de los afectados comparten su agonía con otras víctimas.

Tal y como consideran los investigadores de un nuevo estudio publicado en el *Journal of Medical Internet Research*, esto marca una tendencia hacia el intercambio catártico del dolor físico y emocional en las redes sociales.

"A medida que la tecnología y el lenguaje evolucionan, también lo hace la

manera de compartir nuestro sufrimiento", explica Alexandre DaSilva, autor principal y científico en la Universidad de Michigan (EE UU).

"A medida que la tecnología y el lenguaje evolucionan, también lo hace la manera de compartir nuestro sufrimiento"

Según DaSilva, "se trata del primer trabajo que muestra el impacto de los ataques de migraña en la vida de los pacientes actuales mediante la decodificación manual de cada uno de sus tuits relacionados con estos episodios".

El equipo trabajó con 50 estudiantes y residentes para clasificar 21.741 tweets. Eliminaron la publicidad, la metáfora y los tuits no relacionados con la migraña, algo que no se había hecho en estudios anteriores. Además, se analizó individualmente el significado de cada tuit sobre la patología.

"Hemos tratado de evaluar la expresión inmediata de los ataques de migraña descritos en primera persona en las redes sociales", añade DaSilva. "Los hallazgos se superponen con otros estudios epidemiológicos anteriores sobre migraña".

Así, se generó una información única sobre quién sufre de migrañas y qué, cómo, dónde y cuándo se utilizan las redes para describir el dolor.

Los resultados revelan que las mujeres escribieron el 74% de los tuits sobre migraña –mientras que los varones representaron el 17%– y que el pico más alto de dichos tuits ocurría los lunes a las 16:00 (hora española).

Además, los usuarios de EE UU escribieron el 58% de los tuits, seguido de los de Europa con un 20%. Aproximadamente, el 44% de ellos informó que los ataques de migraña tuvieron un efecto rápido en el estado de ánimo.

Ataques 'peores' y 'masivos'

Los resultados revelan que las mujeres escribieron el 74% de los tuits sobre migraña

Los investigadores examinaron los descriptores más comunes para las migrañas, incluyendo insultos, hora de los tuits y lugares, así como el impacto en la productividad y el estado de ánimo. Los descriptores más comunes fueron 'peor' en casi un 15% y 'masiva' en un 8%.

Solo el 65% de los tuits sobre migraña eran de verdaderos pacientes que publicaban en tiempo real. El resto era publicidad, retuits, etc., "lo que indica que no todo en las redes sociales es significativo para las personas afectadas", apunta DaSilva.

Un 12% de la población occidental

La migraña es un tipo de dolor de cabeza cuyos síntomas son náuseas, vómitos o sensibilidad a la luz. Para los profesionales médicos, se trata de un problema de salud pública enorme que perjudica el estado de ánimo, la productividad y la calidad de vida en general.

Se estima que un 12% de la población de los países de Occidente sufre ataques de migraña, y de esos, el 75% ve reducida su funcionalidad y el 30% requiere reposo en cama.

Copyright: **Creative Commons**

TAGS | TWITTER | MIGRAÑA | DOLOR |

Creative Commons 4.0

You can copy, distribute and transform the contents of SINC. [Read the conditions of our license](#)

