

Una pulsera inteligente para hoteles permite pagar y compartir experiencias en redes sociales

El centro de investigación aplicada Tecnia ha revolucionado el sector hotelero con unas pulseras inteligentes denominadas Smart VIB (Very Important Bracelet), que permiten a los clientes acceder a las habitaciones del hotel sin necesidad de tarjeta, realizar pagos a través del sistema PayPal, compartir su experiencia en las redes sociales a través de las numerosas pantallas táctiles y recibir un servicio completamente personalizado según sus gustos, garantizando en todo momento la protección de la información.

Basque Research

26/8/2014 14:00 CEST



La pulsera inteligente permite acceder a las habitaciones del hotel sin necesidad de tarjeta, compartir su experiencia en las redes sociales a través de las numerosas pantallas táctiles y recibir un servicio completamente personalizado según sus gustos. / Tecnia.

Investigadores del centro de investigación Tecnia han diseñado pulseras inteligentes para los usuarios de hoteles que ya están disponibles en dos de los establecimientos más emblemáticos que Palladium Hotel Group tiene en Ibiza: Ushuaïa Ibiza Beach Hotel y Hard Rock Hotel Ibiza.

Este servicio exclusivo y pionero en el sector permite acceder a las habitaciones del hotel sin necesidad de tarjeta, compartir su experiencia en las redes sociales a través de las numerosas pantallas táctiles y recibir un servicio completamente personalizado según sus gustos. Todo ello garantizando la protección de datos. Además, Palladium Hotel Group ha llegado a un acuerdo con PayPal, haciendo posible la integración del pago de los productos y servicios del hotel a través de la pulsera.

Todos los clientes que adquieran la pulsera Smart VIB o uno de los packs asociados podrán vincularla con su tarjeta de crédito y utilizar la tecnología de PayPal como método de pago acercando sus pulseras a los lectores habilitados. Para ello, tan solo será necesario poseer una cuenta PayPal. Es la primera vez que el sistema de pago líder en el mundo se embarca en un proyecto con tecnología 'wearable' en el sector hotelero.

“Con esta iniciativa PayPal demuestra de nuevo su capacidad de liderazgo e innovación, aportando sencillez y seguridad a los pagos presenciales. El sector turístico ha sido uno de los primeros en adoptar el uso de las pulseras inteligentes para agilizar el pago y es previsible que esta innovación siga extendiéndose a otras industrias”, comentó Estanis Martín de Nicolás, director general de PayPal España y Portugal.

La colaboración de Prodigy Consultores, especialistas en innovación en turismo, ha sido determinante a nivel estratégico puesto que la consultora ha permitido el acercamiento de Palladium a TecNALIA creando la marca *Smart Destination*. Gracias a su puesta en valor, la consultora ha hecho de puente entre los requisitos de Palladium Hotel Group y las capacidades del líder en tecnología 'wearable' para desarrollar el producto.

“Cooperar para innovar es un máximo para Prodigy Consultores, por ello hemos promovido el diseño y desarrollo de la iniciativa empresarial ‘Smart Destination’, que responde a las necesidades actuales del sector turístico y es parte de nuestra experiencia en el despliegue de estrategias e innovaciones tecnológicas para aportar e impulsar ideas de valor en el sector turístico”, explicaba Antonio Andújar, Director de Prodigy Consultores.

“Las pulseras inteligentes ‘Smart VIB’ suponen un relevo generacional a las tradicionales pulseras analógicas de accesos, todo incluido y VIP, de los

hoteles. Proporcionando al cliente turista una experiencia única digital y enriquecedora, y al hotelero, una solución integral, totalmente interoperable e innovadora”, ha comentado por su parte Miguel Angel Chacón, Gerente de *Smart Destination*.

Según Joseba Laka, director de la división ICT - European Software Institute de Tecnalía, “hemos desarrollado un dispositivo cómodo, moderno, práctico y seguro con múltiples beneficios para el cliente y para el hotel. Tecnalía está inmensamente comprometida con el futuro de las ciudades y nuestro objetivo reside en trasladar todo nuestro conocimiento y saber hacer en I+D a las actividades cotidianas para mejorar la calidad de vida de las personas”.

Derechos: **Creative Commons**

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)