

MÁS DE 40 EMPRESAS E INSTITUCIONES HAN COLABORADO EN EL PROYECTO

La Universidad de Sevilla lanza una plataforma de orientación académica y profesional

Estudiantes y antiguos alumnos de la Universidad de Sevilla han creado una plataforma audiovisual denominada Workinside. Está basada en breves entrevistas y tiene el objetivo de reducir las tasas de abandono universitario y facilitar la inserción profesional de los egresados. Los alumnos tanto preuniversitarios como universitarios, podrán conocer de primera mano en qué consisten los distintos grados y posgrados existentes, además de elegir dónde estudiarlos, todo a través de la misma herramienta.

US

6/5/2015 09:00 CEST



Tres de los promotores de la plataforma Workinside en el Campus Macarena de la US. / Clarisa Guerra

Un grupo de estudiantes y antiguos alumnos de la Facultad de Comunicación y la doble licenciatura de Derecho y Dirección y Administración de Empresas de la Universidad de Sevilla (US) ha creado [Workinside](#), la primera plataforma gratuita de orientación académica a través de entrevistas audiovisuales de

corta duración.

En estas 'microentrevistas', estudiantes universitarios de último curso, opositores y profesionales explican en primera persona cómo son los grados que están estudiando, las oposiciones que han aprobado o la profesión que están ejerciendo. Así, los estudiantes, tanto preuniversitarios como universitarios, pueden conocer de primera mano en qué consisten los distintos grados y posgrados existentes, además de elegir dónde estudiarlos, todo a través de la misma plataforma.

Más de 40 empresas e instituciones han colaborado ya en el proyecto de Workinside, entre las que destacan Heineken, Everis, Cepsa, Cuatrecasas, Dopp Consultores, BP, A3 Noticias, RTVA o el Cuerpo Nacional de Policía. Son sus propios profesionales los que, a través de sus testimonios, hacen posible que miles de estudiantes puedan comprender las labores y funciones de muchos de los perfiles profesionales que demanda el mercado laboral. En dichas entrevistas, los profesionales cuentan cómo es su día a día, qué habilidades son necesarias, qué hace única su profesión y también posibles aspectos negativos de la misma.

En estas 'microentrevistas', estudiantes universitarios de último curso, opositores y profesionales explican cómo son los grados que están estudiando

Estudiantes brillantes

Los grados universitarios están representados por estudiantes brillantes de último curso que indican, entre otras cosas, qué se aprende en esa carrera, cuáles son las habilidades necesarias para estudiarla o si es requerida una formación complementaria. Por otra parte, los opositores explican en qué consiste estudiar esa oposición, desde los primeros pasos que hay que dar hasta la media de horas estudio que se suele exigir.

La plataforma Workinside, ha sido premiada en la primera fase del X concurso de Ideas de Negocio de la US como mejor iniciativa en la categoría de Ciencias Sociales y Jurídicas, ha sido creado por este grupo de jóvenes

estudiantes y egresados que llevan trabajando para dar forma a su idea desde el verano de 2014 y actualmente disfrutan de uno de los espacios de preincubación que la US pone a disposición de sus emprendedores, concretamente el ubicado en la Facultad de Medicina.

“Existe una creciente oferta de estudios de posgrado, sin embargo no hay disponible un sistema que permita a los estudiantes conocer para qué te preparan dichos posgrados, lo que les hace complicado elegir correctamente”, explica Pedro Fernández, uno de los promotores. Así, una de las intenciones del equipo pasa por la creación de un sistema de apoyo a la toma de decisiones que reduzca las altas tasas de abandono universitario, ya que actualmente uno de cada cuatro estudiantes abandona o se cambia de carrera en primer curso según el informe *Datos Básicos del Sistema Universitario español curso 2013/2014* del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Derechos: **Creative Commons**

TAGS

INSERCIÓN LABORAL | WORKINSIDE | ORIENTACIÓN | EMPRENDIMIENTO |

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)